



ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
(ДЕПЭКОНОМИКИ ЮГРЫ)

ПРИКАЗ

«14» сентября 2015 г.

№ 39

г. Ханты-Мансийск

Об утверждении порядка участия представителей  
общественности в мониторинге цен на социальнозначимые  
продовольственные товары, реализуемые на территории  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», постановления Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 года № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», учитывая письмо Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 8 августа 2014 года № ЕВ-12285/08, во исполнение перечня поручений Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 13-16 января 2015 года по итогам работы в г. Нижневартовске, г. Мегионе, Нижневартовском районе, для обеспечения участия представителей общественности в мониторинге цен на социальнозначимые продовольственные товары, реализуемые на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, приказываю:

1. Утвердить Порядок участия представителей общественности в мониторинге цен на социальнозначимые продовольственные товары, реализуемые на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (приложение).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела развития потребительского рынка управления развития предпринимательства Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Директор Департамента



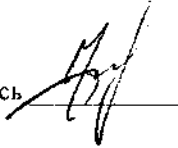
П.П.Сидоров

Согласовано:

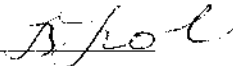
Заместитель начальника отдела правовой и кадровой работы  
Организационно-контрольного управления Депэкономки Югры  
Хвастунов Андрей Владимирович, тел.: 39-21-39

Дата 20.02.2015 подпись 

Заместитель начальник управления развития предпринимательства –  
начальник отдела развития малого и среднего предпринимательства  
Депэкономки Югры  
Фирсов Сергей Игоревич, тел.: 35-00-87

Дата 20.02.2015 подпись 

Начальник отдела развития  
потребительского рынка Депэкономки Югры  
Новичков Максим Владимирович, тел.: 33-44-42

Дата 20.02.2015 подпись 

Исполнитель:  
Консультант отдела развития потребительского рынка  
управления развития предпринимательства Депэкономки Югры  
Миллер Елена Викторовна, тел. 8(3467)32-24-21

## Приложение

к приказу Департамента  
экономического развития  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры  
от «24» февраля 2015 г. № 39

Порядок участия представителей общественности в мониторинге цен на социальнозначимые продовольственные товары, реализуемые на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Порядок)

1. Настоящий Порядок разработан во исполнение перечня поручений Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 13-16 января 2015 года по итогам работы в г. Нижневартовске, г. Мегионе, Нижневартовском районе, в целях определения условий и порядка участия представителей общественности в мониторинге цен на социальнозначимые продовольственные товары, реализуемые на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – мониторинг цен на социальнозначимые продовольственные товары).

2. Представитель общественности – физическое лицо из числа представителей общественных объединений и организаций, принимающее участие в мониторинге цен на социальнозначимые продовольственные товары, реализуемые на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Формы участия представителей общественности в мониторинге цен на социальнозначимые продовольственные товары:

- общественное представительство;
- аналитическая работа по результатам мониторинга и экспертного исследования;
- общественное наблюдение при проведении мониторинга цен на социально-значимые продовольственные товары, реализуемые на

территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

4. Для организации участия представителей общественности в мониторинге цен на социальнозначимые продовольственные товары Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

осуществляет информационно-консультационное обеспечение представителей общественности по вопросам регулирования цен на социальнозначимые продовольственные товары;

обеспечивает работу «горячей линии», а также иных форм организации обратной связи с представителями общественности, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий;

обеспечивает опубликование сведений по итогам мониторинга цен на социальнозначимые продовольственные товары, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий на официальном сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры [www.depeconom.admhmao.ru](http://www.depeconom.admhmao.ru) в разделе «Деятельность»;

выступает инициатором проведения «круглых столов» с участием представителей общественности по вопросам сбалансированности товарных рынков и мониторингу ценовой ситуации на продовольственном рынке;

изучает и обобщает предложения представителей общественности по итогам мониторинга цен на социальнозначимые продовольственные товары;

осуществляет иные мероприятия организационного характера, направленные на обеспечение эффективности участия представителей общественности в мониторинге цен на социальнозначимые продовольственные товары.